



Campagne 2011 objectifs... Reconquérir notre pouvoir de sociétaire

Communication

Informez le maximum de sociétaires en informant vos proches de cette campagne

En assemblée générale

- Poser des questions écrites avant les assemblées générales
- Obtenir des réponses précises sur des questions spécifiques concernant sa coopérative ou mutuelle bancassurance
- Obtenir des précisions sur le respect de la parité, du non-cumul des mandats électifs et représentatifs
- Demander plus de démocratie participative et plus de citoyenneté

Elus commune départements, régions

- Les informer,
- Leur demander d'agir pour inciter à participer aux assemblées,
- Leur demander de créer le ratio « investissement local de vos dépôts bancaires »

Questions écrites aux ministres concernés par les questions bancaires

- Relayer nos demandes auprès de vos députés et sénateurs

Des questions - Des propositions

Où et comment sont placés vos dépôts ?
 Quel soutien financier aux PME et PMI, artisans locaux ?
 Quel apport aux programmes de logements sociaux ?
 Qu'en est-il des frais bancaires ?
 Comment agit la banque face au surendettement ?
 Quelle parité dans les organes de décisions ?
 Quelle limitation des mandats électifs et représentatifs ?

L'expérience montre que lorsque dans une assemblée viennent ces questions, elles recueillent l'assentiment de nombreux participants. Vos élus peuvent jouer un rôle décisif en participant à ces assemblées.



Des puissances démocratiques pour une alternative économique?

Les décisions prises par les banques et assurances de l'économie sociale et solidaire ont un impact primordial sur notre économie :

- 60% des dépôts bancaires des françaises et français y sont effectués.
- Ce sont les premières institutions financières à peser sur les emprunts, l'investissement dans l'industrie, l'agriculture, l'innovation, la recherche, la construction dans notre pays, la réduction de l'exclusion bancaire et d'assurance.

Le Planning prévisionnel de campagne

01 février *Expédition du dossier de pré campagne*

- aux acteurs du monde associatif, de l'économie sociale, politique : élus territoriaux dont conseillers généraux et sénateurs à l'occasion des élections cantonales et sénatoriales.
- Communication avec les médias

15 février *numéro spécial de la Lettre du Guide de l'Economie Equitable – Ap2E*

Agir pour une Economie Equitable comprenant les projets de lettres pour chaque coopérative ou mutuelle de la « bancassurance »

- Communication avec les médias

15 mars *numéro spécial de la Lettre du Guide de l'Economie Equitable – Ap2E*

Agir pour une Economie Equitable comprenant la publication par région et département du ratio « investissement en local des dépôts bancaires locaux » et du ratio « Terre nourricière »

- Campagne « questions écrites aux ministres » concernés par les problèmes bancaires des citoyens
- Communication avec les médias

Vous avez des questions à poser, des informations à diffuser, des actions que vous souhaiteriez voir généraliser prenez contact : ap2e@orange.fr



150 millions de sociétaires - clients concernés

Campagne 2011
3eme campagne « bancassurance »
 proposée par **Ap2E**
Agir pour une Economie Equitable

AGIR...

Citoyens économiques

Plus nombreux
 aux assemblées générales
 de nos coopératives
 et mutuelles
 « Bancassurances » ?

contact : ap2e@orange.fr

<https://sites.google.com/site/ap2ebancassurance/>

Notre prochaine campagne Avril/Mai 2011
 un droit de préemption pour les salariés
 en cas de cession de leur entreprise...

Vous rencontrez des difficultés avec la bancassurance, donnez nous des informations questionnaire spécifique sur le site de campagne

Une campagne pour reconquérir notre pouvoir de sociétaire



150 millions de clients-sociétaires vont être invités, par un courrier trop peu incitatif, à aller voter et à élire leurs représentants dans les instances locales, régionales ou nationales. Concrètement, dans la majorité des assemblées, il sera présenté les résolutions minimum exigées dans la loi, la cooptation plutôt que l'élection de nouveaux dirigeants, et trop exceptionnellement les orientations et programme que le conseil va mettre en œuvre.

Les stratégies engageant l'avenir des coopératives ou mutuelles ne seront que rarement présentées.

Citoyennes et citoyens sociétaires vous en avez tiré la conséquence soit en déléguant un pouvoir sans instruction aux dirigeants soit en participant peu nombreux à ces assemblées.

La loi et le statut de ces banques et assurances donnent à chaque sociétaire un égal pouvoir : « une personne = une voix ».

Exercez pleinement votre citoyenneté économique.

Participez aux décisions stratégiques concernant l'utilisation de l'argent que vous y déposez.

L'Assemblée Générale

est un moment essentiel pour le faire.

<https://sites.google.com/site/ap2ebancassurance/>

contact : ap2e@orange.fr

Plus nombreux aux assemblées générales de nos coopératives et mutuelles bancassurances ?

Sociétaire vous pouvez...

Communiquer

- Prévenir le maximum de vos proches et amis de cette campagne sans oublier vos amis des réseaux sociaux...

S'informer Agir

- Découvrir le classement carbone de votre banque (Amis de la Terre)
- Vérifier le TEG pratiqué par votre banque (60 millions de consommateurs)
- Commander gratuitement « Le livre noir de la banque » version électronique

Faire agir les élus

- Envoyer à vos Maires, conseillers municipaux, généraux, régionaux et candidats aux élections cantonales et sénatoriales, le modèle de lettre proposé
- Envoyer à votre Député, à votre Sénateur le modèle de lettre proposé

Assemblée Générale de votre coopérative ou mutuelle bancassurance

- Avant l'assemblée envoyer le modèle de lettre proposé.
- Assister à l'assemblée
- Nous informer des suites données à vos questions posées dans la lettre

Rejoignez le site de campagne pour y trouver les modèles de lettres proposés

<https://sites.google.com/site/ap2ebancassurance/>

contact : ap2e@orange.fr

Agir ensemble, coordonner nos actions en toute indépendance, avec nos spécificités ?

Associations, réseaux web

vous pourriez...

Communiquer

- Prévenir vos membres et réseaux de cette campagne
- Mettre en lien le site de campagne sur votre web

Informers

- du classement carbone des banques Amis de la Terre
- du calculateur le TEG de 60 millions de consommateurs

Faire agir les élus avec les lettres proposées ou votre modèle personnalisé

- Relayer la campagne en direction des maires, conseillers municipaux, généraux, régionaux et candidats aux élections cantonales et sénatoriales
- Appuyer la campagne « Questions écrites aux ministres » auprès des députés, et sénateurs avec les questions proposées et vos questions

Assemblées Générales des coopératives ou mutuelles de la « bancassurance »

- Avant l'assemblée suggérez à vos membres de poser des questions écrites avec le modèle de lettre proposé ou votre propre modèle
- Assister aux assemblées en regroupant les membres de votre association
- Informer Ap2E des suites données à vos questions pour nous permettre de réaliser une synthèse qui sera partagée avec vous et toutes les associations « travaillant » sur la Bancassurance et la démocratie

Consultez le site de campagne Contactez nous

pour coordonner nos actions

<https://sites.google.com/site/ap2ebancassurance/>